after-mouse.com

Leader mondial en développement d'applications tactiles

Dossier de presse 2011

Contact Presse : Jessica Castelli
45, quai Charles de Gaulle - 69463 LYON CEDEX 06
Tel EU : +33 (0)1.76.74.76.00 - Tel USA : +1 (464) 350-3607
jessica.castelli@after-mouse.com

Table des matières

I) L'entreprise 3

a. Qui sommes-nous ? 3

b. AFTER-MOUSE.COM dans le monde 3

II) Notre offre 4

a. Nos supports de développement 4

i. Microsoft® Surface® 1.0 et 2.0 5

ii. Windows 7 6

iii. ASUS Xtion PRO 6

b. Nos développements 7

III) Quelques références 7

a. Immobilier – FNAIM 7

b. Grande distribution : INTERNITY, VODAFONE, FNAC 9

c. Promotion immobilière : NEW IM, BOUYGUES, VINCI 11

d. Hôtellerie et restauration - ATLANTIS 12

e. Hôtellerie et restauration - ACCOR HOSPITALITY – SOFITEL 14

I) L'entreprise

a. Qui sommes-nous ?

Créée en janvier 2009 par Nicolas Chaillan, AFTER-MOUSE.COM est aujourd'hui le leader mondial en développement d'applications tactiles. AFTER-MOUSE.COM exploite également les technologies de reconnaissance de mouvements pour offrir des expériences nouvelles à ses clients. Son expertise s'adresse à tous les secteurs d'activité et propose des solutions pour tous les supports tactiles (tables tactiles, écrans tactiles, murs tactiles, etc.) ou non tactiles (écrans, vidéoprojecteurs, etc.).

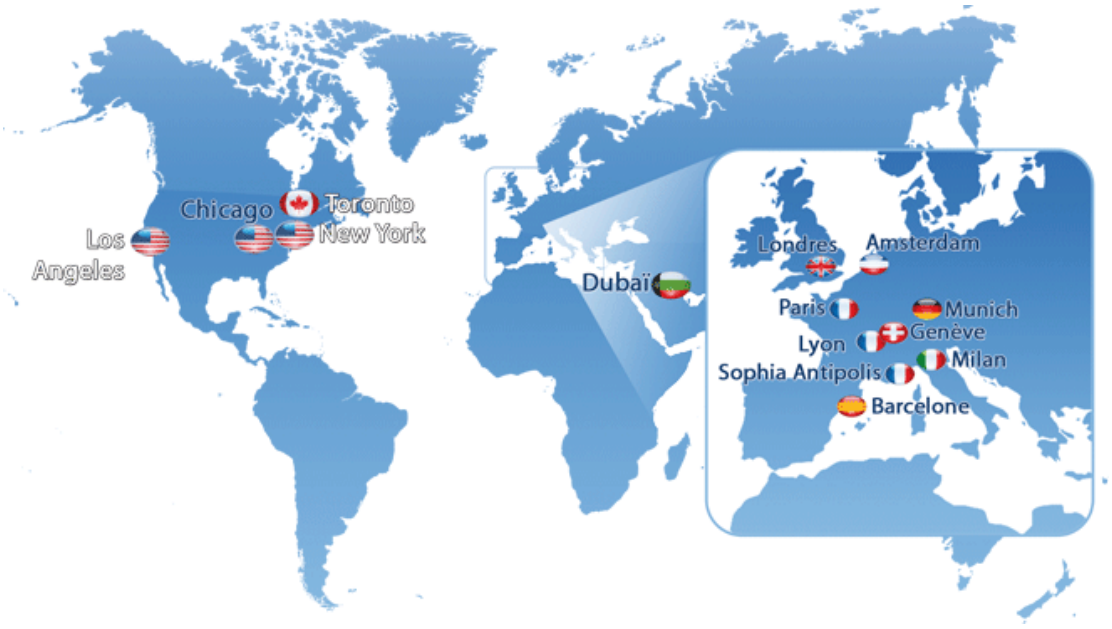
AFTER-MOUSE.COM, 100 % dédiée au développement d'applications tactiles sur Windows 7, Microsoft® Surface®, et à la reconnaissance de mouvements avec ASUS Xtion PRO, offre à ce jour près de 60 applications pour des secteurs d'activité très variés (l'immobilier et la promotion immobilière, la grande distribution, l'hôtellerie et la restauration, le tourisme, la banque et l'assurance, le médical, l'évènementiel, l'éducation etc.).

Dotée d'une équipe de 25 experts internationaux basés à Lyon et à New York, AFTER-MOUSE.COM offre le meilleur en matière de développement, de design 2D/3D, d'ergonomie, de sécurité applicative et de communication.

Partenaire officiel de Microsoft® **(BizSpark, idEES et Microsoft® Surface® Strategic Partner)** AFTER-MOUSE.COM bénéficie d'une expertise internationalement reconnue. Soutenue par un budget conséquent, sa cellule de Recherche et Développement lui permet de maintenir son excellence, de se doter des meilleures technologies, en lui conférant un savoir-faire inégalé**.** C'est ainsi qu'AFTER-MOUSE.COM a rejoint en Juillet 2010 le cercle très fermé des entreprises certifiées Microsoft® Surface®**.** Seules 5 entreprises dans le monde bénéficient de cette certification, gage de qualité**.**

b. AFTER-MOUSE.COM dans le monde

La société bénéficie d'une présence globale et stratégique avec 13 bureaux situés dans 10 pays.



Chaque bureau vous permet de découvrir les outils tactiles et de reconnaissance de mouvements proposés par AFTER-MOUSE.COM. Après Lyon (France), un second showroom vient d'ouvrir ses portes à New York City, sur la très célèbre 5ème Avenue, au 546 Fifth Avenue, 12th Floor, New York, NY 10036.

II) Notre offre

a. Nos supports de développement

Spécialiste des technologies Microsoft® - Microsoft® Surface® et Windows 7, AFTER-MOUSE.COM est l'une des toutes premières entreprises à proposer le développement d'applications multi plateformes : une application unique pouvant être déployée sur tables tactiles, écrans, ordinateurs portables, tablettes PC, murs, ASUS Xtion PRO, téléphones mobiles Windows® Phone 7 et même sur internet grâce aux fonctionnalités tactiles de Silverlight ! Un seul et unique logiciel pour une opérabilité tout support !

Cette flexibilité permet aux utilisateurs d'acquérir une seule et unique application utilisable sur différents supports selon les besoins : les commerciaux itinérants pourront être équipés de tablettes tactiles, Windows Phone 7 ou encore d'ordinateurs portables. Au sein d'une société, ces applications peuvent être utilisées sur tables tactiles ou différents formats d'écrans par exemple. Sur un salon ou tout autre événement, le mur tactile et les technologies de reconnaissance de mouvements sont de formidables outils pour présenter l'ensemble des produits et services d'une enseigne. AFTER-MOUSE.COM développe une application et l'utilisateur peut la transposer sur le support de son choix, toutes les configurations sont imaginables !

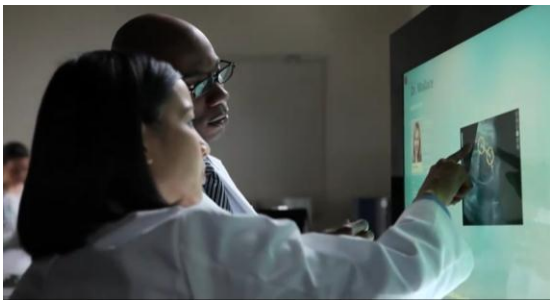
i. Microsoft® Surface® 1.0 et 2.0

Microsoft® Surface® 1.0 propose une nouvelle relation entre l'homme et la technologie. Elle se déroule de façon intuitive grâce aux gestes naturels de l'homme. Concrètement, Microsoft® Surface® est une unité qui permet les manipulations directes de son contenu digital de façon tactile. L'interface à 360° permet à plusieurs utilisateurs d'interagir entre eux simultanément sur l'unité. Cela crée un nouveau type d'expérience particulièrement innovant. L'interactivité au service du grand public !

L'unité Microsoft® Surface® 1.0

Fidèle à son principe « multi-touch » et « multi-user » **Microsoft® Surface® 2.0** permet les manipulations directes de son contenu digital de façon tactile. Son interface à 360° permet à plusieurs utilisateurs d'interagir entre eux simultanément, la reconnaissance d'objets reste également une caractéristique essentielle.

Le changement majeur apporté par cette dernière version est l'adoption de Windows 7 comme système d'exploitation, facilitant ainsi la portabilité vers tous les types de matériels fonctionnant sous ce même OS. De plus, Microsoft® Surface® offre maintenant un double positionnement : horizontal comme précédemment mais également vertical grâce à une épaisseur de seulement 10 cm et des accéléromètres intégrés dans les angles. Les nouvelles caractéristiques techniques permettent des utilisations professionnelles poussées : processeur et carte graphique puissants, écran full HD de 40'', mémoire pouvant aller jusqu'à 8 GB RAM, etc. Les propriétés physiques de l'unité ont également été améliorées : grâce à un faible poids et des pieds amovibles, l'unité devient facilement transportable.



Samsung SUR40 pour Microsoft® Surface®

ii. Windows 7

Dernier né de la saga Microsoft, Windows 7 succède à Vista dans la longue lignée des systèmes d'exploitation. Lancé en 2009, Windows 7 apporte des évolutions en termes de rapidité d'exécution, d'ergonomie, mais révolutionne surtout le monde de l'informatique par sa prise en charge des appareils tactiles type écran. Avec Windows 7, Microsoft apporte une solution nouvelle dans le rapport homme/machine.

iii. ASUS Xtion PRO

AFTER-MOUSE.COM propose une nouvelle forme d'interaction avec ASUS Xtion PRO sous Windows 7. Aujourd'hui la totalité des applications tactiles développées par AFTER-MOUSE.COM est transposable sur ASUS Xtion PRO, permettant désormais de « simuler le toucher » ! Plus besoin de toucher un support, un simple mouvement de votre corps suffit pour interagir de façon naturelle avec un support.

Grâce à cette nouvelle technologie, un écran tactile n'est plus nécessaire : vous pouvez interagir à distance avec n'importe quel téléviseur par exemple, d'un simple mouvement. Cette nouvelle technologie naturelle et intuitive ouvre des opportunités illimitées ! Elle pourra être utilisée sur tout

support, permettant une réduction drastique des coûts, seuls un support classique (écran, vidéoprojecteur etc.), un ordinateur équipé de Windows 7 et ASUS Xtion PRO étant nécessaires. AFTER-MOUSE.COM développe également des applications sur mesure à la carte pour ASUS Xtion PRO.

b. Nos développements

AFTER-MOUSE.COM développe des applications magiques, intuitives, design et fonctionnelles. Nous proposons des développements sur mesure, ainsi que des applications packagées, en fonction des besoins de nos clients. AFTER-MOUSE.COM est le seul fournisseur d'applications innovantes à offrir une licence unique quel que soit le nombre de supports déployés.

Nos applications sont adaptées à tous les secteurs d'activité : l'immobilier, la grande distribution, l'hôtellerie et la restauration, l'évènementiel, le médical, l'éducation et bien d'autres !

Elles apportent aux sociétés utilisatrices de nombreux bénéfices : des services hautement qualitatifs, des présentations plus concrètes, une clientèle fidélisée, une image à la pointe de l'innovation, un retour sur investissement rapide, un service différenciant, une augmentation des ventes, ou encore une visibilité importante lors d'un évènement.

Choisir AFTER-MOUSE.COM c'est bénéficier de l'expertise et du savoir-faire d'un leader mondial offrant une gamme complète avec près de 60 applications développées à ce jour. La société travaille en étroite collaboration avec ses clients pour comprendre leurs besoins mais aussi concrétiser leurs idées. Les possibilités offertes par les technologies tactiles et de reconnaissance de mouvements sont infinies : AFTER-MOUSE.COM transforme vos désirs en réalité !

III) Quelques références

a. Immobilier – FNAIM

Plébiscitée par la FNAIM, Immo'Touch est l'application tactile de référence dans le secteur de l'immobilier.

Dans une période où les agences immobilières sont de plus en plus désertées au profit d'internet, Immo'Touch, application « multi-touch » et « multi-user » pour unité tactile Microsoft® Surface®, permet de renverser la tendance et de faire revenir le client en agence. En offrant un service unique où le client a un accès simple et compréhensible à l'information et où il peut participer de manière ludique et interagir d'un simple toucher du doigt. Les agences utilisatrices pourront ainsi se démarquer et gagner des parts de marché. Ces nouvelles fonctionnalités permettent de transformer la relation commerciale en une relation interactive, plus conviviale, plus humaine.

- *Les fonctionnalités d'Immo'Touch :*

Recherche de biens avec le moteur détaillé

Grâce au moteur de recherche interactif, l'agent immobilier enregistre les critères du client (ville, type de bien, prix, superficie) et la sélection apparait automatiquement. Cette sélection est présentée sous forme de fiches de biens détaillées avec descriptifs, photos et géolocalisation des biens.

La sélection client : le panier et la corbeille

Pour que le client affine au mieux sa sélection, l'application propose un panier et une corbeille pour conserver ou supprimer les biens. De plus, le client peut transférer les fiches détaillées et les photos sur son téléphone portable via la technologie Bluetooth ou sur clé USB, afin de conserver sa recherche.

La géolocalisation des biens en 2D ou 3D

Grâce à la fonctionnalité de géolocalisation, les clients peuvent visualiser l'environnement des biens immobiliers.

La reconnaissance d'objets

Cette application utilise toutes les possibilités de Microsoft® Surface® comme la reconnaissance d'objets. Pour lancer le logiciel, l'agent immobilier utilise une carte administrateur qui est immédiatement détectée par la table. De plus afin de conserver sa recherche, le client peut transférer les fiches détaillées et les photos sur son téléphone portable via la technologie Bluetooth ou sur clé USB.

La création d'une alerte email client

Les clients peuvent aussi créer leur propre alerte email directement sur la table en enregistrant leurs critères de recherche. Le logiciel est en liaison directe avec la base de données du site de l'agence, ce qui permet d'éviter toute double saisie.

b. Grande distribution : INTERNITY, VODAFONE, FNAC

Véritable facilitateur de vente, cette application dédiée transforme la relation commerciale en permettant aux clients de devenir acteurs du processus de vente. Grâce à cette application, les sociétés utilisatrices renforcent la fidélisation ainsi que le recrutement de nouveaux clients. Elles assoient leur image de marque dans une tendance innovante et développent leur chiffre d'affaires de façon rapide.

Les fonctionnalités de cette application :

Le catalogue produit interactif

Le catalogue interactif permet aux clients de découvrir l'ensemble des produits d'une gamme grâce à des photos, vidéos etc. Ils peuvent ensuite sélectionner l'élément de leur choix pour visualiser sa fiche détaillée.

Les fiches produits détaillées :

Chacun des produits disponibles à la vente est consultable via sa fiche dédiée. Photos, modélisations en 3D, spécifications techniques, vidéos et produits liés sont présentés de façon ludique et magique.

La comparaison produit :

AFTER-MOUSE.COM a développé le premier comparateur de produit sur Microsoft® Surface® qui permet de comparer jusqu'à cinq éléments différents en même temps. Un service inégalé en magasin.

Les cubes par catégories et la reconnaissance d'objet :

Pour accéder à une catégorie spécifique de produits, le client doit déposer sur l'unité tactile la clé associée, matérialisée par un cube équipé d'un tag. Il peut ainsi accéder à un carrousel présentant les différentes fiches produits.

La carte client :

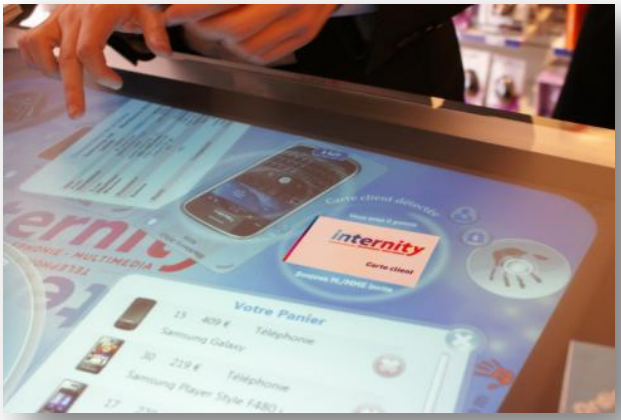
Pour favoriser la fidélisation, des cartes personnelles peuvent être remises aux clients. Ils pourront ainsi faire leur choix directement sur l'unité Microsoft® Surface® et faire glisser les produits vers leur carte pour ensuite passer en caisse. Leur sélection sera automatiquement sauvegardée dans la base de données de l'enseigne.

La géolocalisation des points de vente :

Cette application permet la géolocalisation des points de vente avec leurs fiches descriptives associées (horaires d'ouverture, adresse, téléphone etc.) pour encore plus de visibilité.

La navigation sur le site internet de la marque

Les clients pourront également naviguer sur le site internet de la marque ou encore diffuser la photo du produit de leur choix sur Facebook.



c. Promotion immobilière : NEW IM, BOUYGUES, VINCI

Cette application permet aux promoteurs immobiliers de présenter de manière concrète leurs projets en 3D, avant même que les bâtiments ne soient sortis de terre ! Les investisseurs et clients finals peuvent ainsi visualiser leur future acquisition en détail : plans de masse, animations, modélisations 3D des intérieurs et extérieurs, photos ; l'ensemble de ces informations est disponible d'un simple toucher du doigt !

Les fonctionnalités de cette application :

Les modélisations en 3D des bâtiments intérieurs et extérieurs :

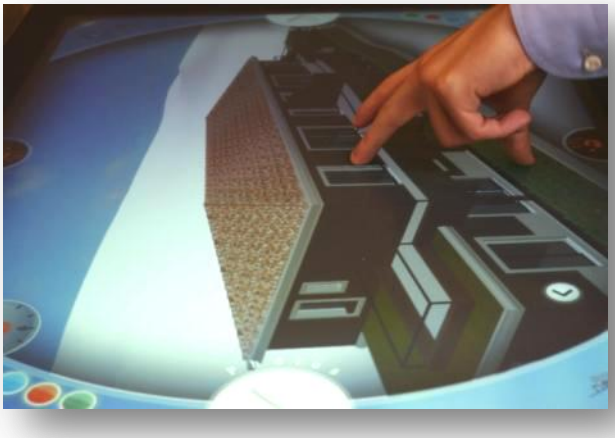
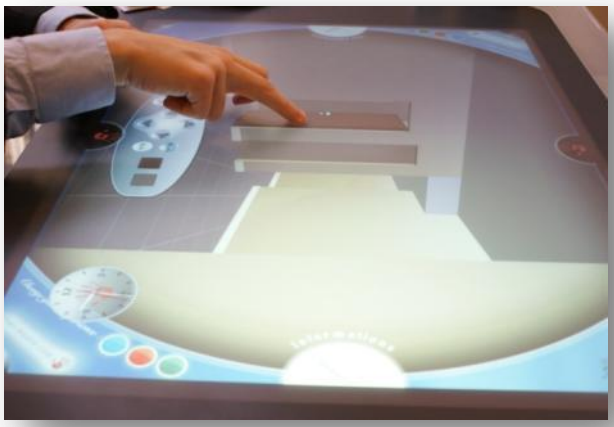
Grâce à cette fonctionnalité, les clients peuvent visualiser les bâtiments en 3D et en faire le tour, comme s'ils y étaient. Ils peuvent également visualiser les plans de masse, rentrer dans l'appartement de leur choix meublé en 3D, effectuer une visite virtuelle en 3D, mais aussi changer la texture des sols et des murs à la volée. Toutes les vues extérieures sont incrustées dans ces modélisations pour permettre aux clients d'apprécier les véritables panoramas depuis leurs fenêtres et balcons. Quand le virtuel devient réel !

Les documentations, photos et animations 3D :

Pour plus d'informations, les clients peuvent accéder à une documentation virtuelle avec des brochures, des fiches détaillées, des photos, mais aussi des vidéos présentant les résidences avec une animation en 3D.

La géolocalisation du projet immobilier :

Cette application permet de géolocaliser le projet immobilier mais également tous les axes d'accès et points d'intérêts environnants.

d. Hôtellerie et restauration - ATLANTIS

AFTER-MOUSE.COM a spécialement créé différentes applications pour Atlantis, un magnifique complexe hôtelier des Bahamas, à l'occasion du lancement de leur nouveau concept de club pour adolescent « Crush ». Elles sont utilisées sur des unités Microsoft® Surface® ainsi que sur des ordinateurs fonctionnant sous Windows 7.

- *Photo Edition :*

L'application « Photo Edition », permet de visualiser des photos, transférées directement sur l'unité Microsoft® Surface® depuis une clé USB, un appareil photo numérique ou une carte SD. Les photos peuvent ensuite être personnalisées et envoyées vers un compte Facebook ou par email, d'un simple toucher du doigt !

- *Gaming :*

Avec « Gaming », plusieurs utilisateurs peuvent consulter simultanément et de façon ludique les différentes fiches descriptives des jeux vidéo disponibles dans le complexe.

Casino :

Cette application « multi-touch » et « multi-user » permet jusqu'à six joueurs en même temps de prendre part au jeu. Comme dans un vrai casino, les joueurs peuvent miser, faire tourner la roue, accéder aux gains ou aux pertes prévus par la règle du jeu.

Crush'Browser :

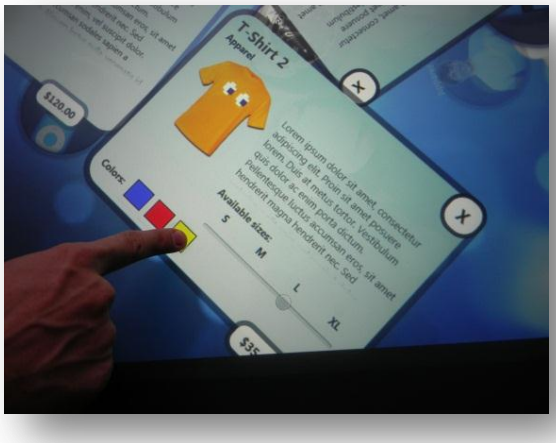
Avec Crush'Browser, les adolescents peuvent surfer sur internet sur des sites préalablement sélectionnés.

Crush'Retail :

Ce développement permet de découvrir et d'acheter les divers produits de la marque. Une page d'accueil donne accès à la totalité de la gamme proposée. En touchant du doigt un produit, l'utilisateur accède à sa fiche descriptive et peut sélectionner taille, couleur, etc.

Crush'Café :

L'application « Crush Café » permet de créer sa propre boisson sur mesure, en associant les ingrédients de son choix, en fonction de ses goûts. Une fois la commande validée, le client peut la régler directement sur l'unité ou l'ordinateur, en passant simplement sa clé de chambre magnétique dans le lecteur prévu à cet effet. L'utilisateur pourra de la même façon commander son repas à partir d'un choix de menus.

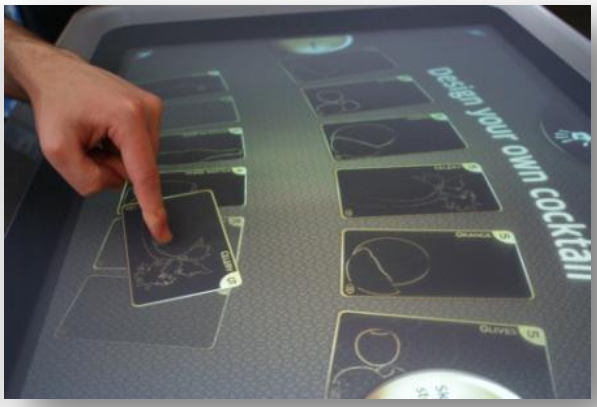


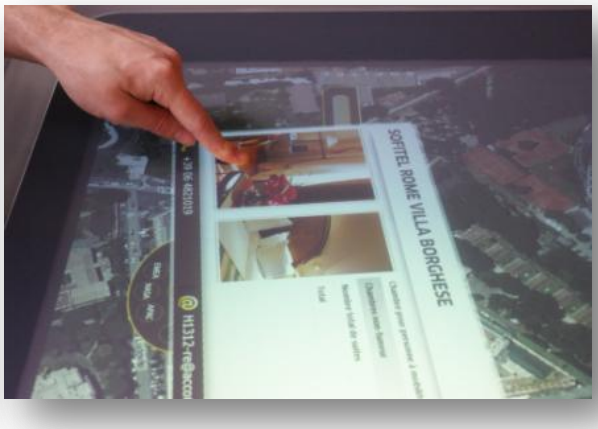
e. Hôtellerie et restauration - ACCOR HOSPITALITY – SOFITEL

AFTER-MOUSE.COM a développé pour le Groupe ACCOR deux logiciels tactiles exceptionnels. SOFITEL COCKTAIL et SOFITEL MAPS. Ces deux applications sont utilisées dans les hôtels Sofitel à travers le monde.

- Sofitel cocktails :

Sofitel cocktail permet aux clients de l'hôtel de choisir leur cocktail et d'en sélectionner les ingrédients directement sur l'unité Microsoft® Surface®.
Premier alcool et second alcool, soft-drink, condiments, verre : le client sélectionne ainsi les éléments de son choix. Avant validation, des cocktails dont la composition s'approche de celle du cocktail créé sont suggérés au client. Il peut choisir de valider son choix ou de choisir l'un des cocktails proposés.



- *Sofitel Maps :*

Sofitel Maps est un logiciel qui permet aux clients des hôtels Sofitel de découvrir l'ensemble des établissements de la marque à travers le monde, ainsi que leurs coordonnées et informations pratiques.
Les clients peuvent ainsi visualiser les chambres, les services présents dans l'hôtel ainsi que leur situation géographique grâce à la géolocalisation des lieux.